

Aanvraag tot partnership

ALS Liga België
Ligue SLA Belgique



Index

- ALS Liga: introductie
- Wat is ALS?
- Uitgangspunten
- Waarom met ons in zee gaan?
- Return bij financiële partnerships
- ALS-patiënten in België
- Ambassadeurs
- Contact

ALS Liga: introductie

- Niet-gesubsidieerde patiëntenvereniging (° 1995)
- Behartigt de belangen van Belgische ALS-patiënten (pALS)
- Bestuur bestaat uitsluitend uit ALS-patiënten en hun familieleden
- Missie en visie
 - De leefwereld van pALS verbeteren door te ijveren voor de gepaste aandacht op medisch, psychosociaal, financieel en moreel vlak
- Doelen
 - Stimuleren en financieren van wetenschappelijk onderzoek via het fonds *A cure for ALS*®;
 - Informeren en verlenen van psychosociale en administratieve ondersteuning aan pALS en opkomen voor hun rechten bij de overheid en diverse instanties;
 - Gratis en op maat verstrekken van hulpmiddelen voor mobiliteit en communicatie (o.a. rolwagens, spraakcomputers en tilliften);
 - Giften in het *MaMuze*® fonds worden aangewend om pALS aan het sociaal leven te laten deelnemen en hun maatschappelijk isolement te doorbreken.

Wat is ALS?

- Amyotrofische Laterale Sclerose
- Dodelijke zenuwspierziekte waarbij verlamming in het hele lichaam optreedt door het afsterven van de motorneuronen
- **Je geraakt gevangen in je eigen lichaam, zonder kans op vervroegde vrijlating.**
- Levensverwachting na de diagnose: gemiddeld 33 maanden
- Dood door aantasting van de slik- en ademhalingspijpen
- Ongeneeslijk – oorzaak onbekend
- Cijfers
 - Continu 1.000 patiënten in België. Jaarlijks overlijden 200 patiënten in ons land en komen er evenveel bij.
 - Meer dan 400.000 patiënten wereldwijd waarvan er jaarlijks 120.000 sterven en evenveel bijkomen.
- [Meer info](#)



De wereldberoemde astrofysicus Stephen Hawking heeft ALS. Ook Mao Zedong, Jason Becker, Lou Gehrig en andere bekende personen lijden of leden aan deze ziekte.

Uitgangspunten

- ALS Liga België zoekt partnerships die betrekking hebben tot:
 - Financiële steun via giften of shared products
 - De liga staat ook open voor andere soorten partnerships
- De ALS Liga krijgt geen structurele subsidies en is bijgevolg volledig afhankelijk van giften en opbrengsten uit acties.
- Steun van partners is noodzakelijk om pALS hoop op een [wetenschappelijke](#) doorbraak te geven door middel van de financiering ervan, psychosociale hulp te kunnen blijven krijgen, het aanbod van gesofisticeerde [hulpmiddelen](#) en de mogelijkheid om hun sociaal isolement te doorbreken (bv. [contactweekend](#)). Dit is niet mogelijk zonder de dagelijkse werking van de ALS Liga.
- De ALS Liga garandeert aan partnerbedrijven dat ze:
 - De verkregen fondsen enkel voor het specifiek afgesproken doel gebruikt;
 - Correct en tijdig informeert over de aanwending van de financiële middelen;
 - De afspraken naleeft over de communicatie van het partnership.



Waarom met ons in zee gaan?

- Door de verbondenheid van uw merk aan een goed doel zoals de ALS Liga, kan u er voor zorgen dat uw consumenten en prospecten meer betrokkenheid vertonen bij uw product en langer trouw blijven aan uw merk.
- Onderzoek Cone Communications: 91% van de consumenten verandert van merk indien deze het goede doel steunt.

Verhogen van
merktrouw

- U op een originele en sterke manier onderscheiden van uw concurrenten.
- Onderzoek Edelman: slechts 28% van de consumenten is van mening dat bedrijven zich voldoende inzetten voor goede doelen terwijl 87% dit belangrijk vindt.

Differentiatie

- Een nieuwe doelgroep aanspreken voor uw producten.
- Onderzoek Cone Communications: 84% van de consumenten wijst vrienden en familie op maatschappelijke activiteiten van een onderneming (mond-aan-mond reclame).

Naamsbekendheid

Waarom met ons in zee gaan?

- De geloofwaardigheid van uw bedrijf ten opzichte van uw consumenten verhogen en een beter bedrijfsimago creëren.
- Publicatie Edelman: 43% van de consumenten is van mening dat bedrijven een partnership moeten aangaan met een non-profit organisatie.
- Onderzoek Nielsen: 66% van de consumenten vindt dat bedrijven zorg moeten dragen voor hun omgeving.

Sociale
verantwoordelijkheid

- Op een originele manier uw klanten betrekken bij een goed doel en hen zo laten participeren in iets unieks dat niet alle bedrijven aanbieden.
- Onderzoek Edelman: de balans tussen ik en wij wordt alsmear belangrijker. 69% van de consumenten vindt dat hij/zij moet bijdragen aan maatschappelijke doelen.

Engagement klanten

- Uw personeel op een leuke manier een morele boost geven. Hierdoor voelt uw personeel zich dichter betrokken bij de onderneming en kan deze goede reputatie deuren openen voor nieuwe personeelsleden.

Engagement
medewerkers

Return bij financiële partnerships

- Wij bieden u onder andere:
 - Uw logo op onze website ALS.be
 - Vermelding van de samenwerking op onze website, sociale media ([Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)), [ALS-magazine](#), enz.
 - Boekhoudkundig attest
 - Andere returnmogelijkheden bespreekbaar tijdens een persoonlijk gesprek en afhankelijk van het partnership

- [Oproep van Evy Reviers, CEO](#)

ALS-patiënten in België



Danny, voorzitter van de ALS Liga, is al 37 jaar gevangen in zijn lichaam. Ondanks zijn dagelijkse strijd tref je hem steeds aan met een brede glimlach en zet hij zich in om het leven van lotgenoten aangenamer te maken.



Ibrahim is nog maar 29 jaar oud. Zijn jonge jaren heeft hij moeten opgeven aan ALS, toen de ziekte op zijn 21^{ste} bij hem kwam aankloppen.



André kreeg de diagnose ALS in november 2014. Begin juni 2015 namen hij en **Angie** deel aan een sensibiliseringscampagne dat op Wereld ALS-dag (21 juni) werd uitgezonden. Hij stierf nog voor de uitzending. Angie lijdt al twee jaar aan ALS. Amper vier maanden na deze campagne kan Angie al niet meer praten zoals ze dat toen deed.



Timmy is volledig verlamd. Hij kan slechts nog liggen en zijn ogen bewegen. Toch blijft hij de strijd tegen ALS aangaan, zodat zijn dochtertje Myrthe nog zolang mogelijk van haar papa kan genieten.

ALS-patiënten in België



Marc heeft beademings- en communicatieapparatuur nodig. De ziekte heeft zijn spraakspieren aangetast waardoor hij slechts een paar woorden kan uitspreken.



Patrick en zijn echtgenote Zirte waren nog maar pas begonnen aan het stichten van een familie toen het noodlot toesloeg. Zirte moet nu zorg dragen voor haar man en twee kinderen jonger dan 5 jaar. Hun papa zal hen niet zien opgroeien.



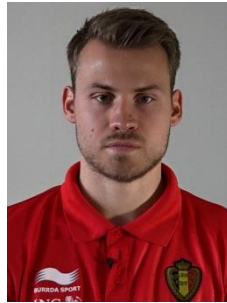
Maurice, Henri, Mohamed, Emilienne, Christine, Gustaaf, Antonio, Kris, Rudi, Eddy, Lauredana, Frans, Hedwige en de alle andere pALS in België hebben u nodig. Zonder uw steun komt alle hulp voor hen te laat.

Ambassadeurs

De ALS Liga werkt samen met enkele bekende Vlamingen die de organisatie een hart onder de riem steken.



Herman Van Rompuy



Simon Mignolet



Mong Rosseel



Marc Pinte



Kate Ryan



David Davidse



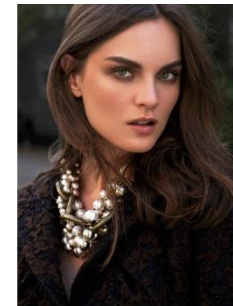
Erik Goris



Leah Thys



Marleen Merckx



Anouck Lepère

Contact

ALS Liga België – Ligue SLA Belgique

Kapucijnenvoer 33 B/1
3000 Leuven

Tel.: +32 (0) 16 23 95 82

E-mail: events@alsliga.be

Website: ALS.be

Evy Reviere, CEO

+32 (0) 495 44 67 82

evy@alsliga.be