

Hype met een hart

De Morgen - 20 Aug. 2014

De Morgen Pagina 8

Een filmje waarop koning Filip een emmer ijswater over zich heen krijgt, kwam er niet. Maar via Twitter nomineerde het publiek wel al drie anderen voor de hype die Ice Bucket Challenge heet. Winnaar is de ALS Liga.

Alle hypes komen uit Amerika, ook deze doet dat en het kan niet dat u er nog niks over las. Eén nieuwste opzien voolstaat in de zogenaamde Ice Bucket Challenge word je door iemand uitgedaagd een emmer ijskoud water over je heen te gieten. Doe je dat, dan post je een filmpje en mag je drie anderen nomineren hetzelfde te doen. Doe je dat niet, dan wordt gevraagd 100 dollar (of euro) te storten ten voordele van de ALS Liga. Gisterenavond stook Sven Omels van O'Music op YouTube op. In kleine een emmer ijswater over zich heen, beloofde toch 100 euro te storten, maar daagde in één moethe voetballer Kevin De Bruyne, dj Dimitri Vegas en koning Filip uit. Later op de dag tweette @MonarchieBe een foto van een emmer voor het koninklijk paleis, gevuld met water. Met een uitdaging aan de hele teams van de Yellow Tigers en de Red Panthers (onze vrouwelijke nationale volley- en hockeyteams) en de Rode Duivels. Maar belangrijk was de hashtag #ALSIceBucketChallenge. Voorvoeder Pierre-Emmanuel De Bauw liet weten dat de koning de actie wilde steunen, maar een filmpje zou er ook niet komen. Of er een storting zou volgen, liet hij in het midden. In Nederland kregen ze koningin Máxima eerder wel zo ver om voor dit goede doel in een ijskoude Amsterdams graacht te duiken.Waarom? Omdat achterblijven vandaag de dag bijbaer echt niet kan. Wie genomineerd wordt en niets doet, komt over als een harteloos mens, kreterig miszaken, iemand die niks voor een ander overheeft. En dat is, zeker voor bekende mensen, een smet op het imago. Sinds het weekend regent het dus filmpjes van bekende koppen die het doen: Vlaams minister Jo Vandeurzen, Jean-Marc Plaf, Stef Wauters, Marcel Vanthilt, Vincent Kompany.

Met dank aan de VS

"En daar zijn wij heel dankbaar voor", zegt Darryn Reivers, de 54-jarige voorzitter van de Belgische ALS-liga, die zelf al 35 jaar aan Amyotrofe Lateraal Sclerose lijdt. ALS is een zeldzame neurologische ziekte waarbij de motorische zenuwcellen in de hersenstam, het ruggenmerg en de motorische schors van de hersenen atrofieren. Anders dan in Amerika was de ziekte tot voor kort in België amper bekend. En wat niet bekend is, daar geeft niemand geld voor. Dit komt net op het moment dat wij ons MinE-project opstarten, een onderzoek van twee jaar waarbij via DNA-analyse van patiënten en niet-patiënten wordt nagegaan hoe de ziekte ontstaat. In België voert professor Filip Van Damme dat onderzoek, in het kader van een wereldwijd project. Dat kost veel geld. Dieit dat dus nu binnenkomt via dit opgeschijflijk banale en onnozele spelletje dat via de sociale media om zich heen gript. En daar mag Reivers de VS dankbaar voor zijn. Meer bepaald Jeanette Sanchez uit Palham, New York. De 40-jarige vrouw is echter niet de bedenker van de Ice Bucket Challenge. Vorige winter al kwam er een Cold Water Challenge op gang, waarbij mensen gevraagd werd in een ijskoude rivier te springen, met een storting voor een goed doel als engagement. Maar op 15 juli kwam de immobiel tot emmer-met-ijswater-uitkopen ongewoone actie via golfer Chris Kennedy bij Jeanette Sanchez terecht. Zij mocht een goed doel kiezen en koos voor ALS: haar echtgenoot Anthony ligt er sinds elf jaar aan.

Slackivism

Via een paar juiste netwerken was de hype geboren: president Obama (doed het niet, maar stortte wel), Bill Gates, Justin Bieber en Mark Zuckerberg zijn maar een paar grote namen. Gevolg: gisteren stond de beler in Amerika op 15,6 miljoen dollar, gestort tussen 29 juli en 18 augustus. In dezelfde periode vorig jaar was 1,8 miljoen dollar gestort.In België zijn nog geen cijfers voormanden. Volgens coordinator Darryn Reivers is dat zo omdat het gewoon nog te vroeg is. "Pas op 10 augustus werd de CEO van de ALS Liga genomineerd door een collega in Argentinië. Dat is nog maar een dikke week geleden. Ik zie de stortingn onder tussen binnenstromen, maar onze boekhouder is met vakantie. Pas als die terug is, zullen we de rekening kunnen maken."Ondertussen verspreidt ALS Liga de boodschap zelf naar CEO's allerhande en naar alle burgerweldes van dit land. "We doen het niet alleen via Facebook, niet iedereen zit daar immers op. De fondsen zullen wel komen, maar voor ons is zeker zo belangrijk dat de ziekte nu bekend word bij een breed publiek. Dat is al één overwinning die deze actie oplevert: 's de kniek bereikt dat deze actie niet meer is dan 'slackivism', een sturt waaraan mensen meedoen om zich goed te voelen (en te profileren) maar eigenlijk niet echt iets doen? Zeker niet op langere termijn. In een opiniestuk in The Guardian schreef economejournaliste Suzanne McSee gisteren onder de titel 'The ice bucket challenge for ALS is a gimmick - and it's good': "Een organisatie die oot zo goed als onbekend was, blijkt nu verrassend efficiënt te zijn als het op geldinzameling aankomt en kan met de opbrengsten nu veel meer doen. Als alle non-profitorganisaties creatiever zouden zijn, zouden meer mensen misschien aangezet worden te geven."Meer info over de ALS Liga in België op www.alsliga.be