

De vrouw die de wereld een ijzige zomer bezorgt

HASSELT - Neem een emmer, doe er wat ijsblokjes en water in, en giet het over je hoofd. En hop, plots stroomt het geld binnen. De razend populaire Ice Bucket Challenge bracht na drie weken al 13,3 miljoen dollar op voor de strijd tegen de zenuwziekte ALS. En toch kwam het idee van een gewone huisvrouw.

“Ze komen af! Om vijf uur! Jongens toch, hoor je het al? Ik begin nu al te bibberen.” Jean-Marie Pfaff was gisteren kinderlijk enthousiast voor de gebeurtenis van de dag: een emmer ijswater over zijn hoofd. Simpel concept, maar wel geniaal. Want geef toe: u wil ook wel zien wat dat met die krullen doet.

Jean-Marie is niet alleen. In België gingen Jo Vandeurzen, Stef Wauters en Vincent Kompany al onder de emmer. En in de States tel je deze zomer gewoon niet mee zonder ijs over je hoofd. Van Bill Gates tot Justin Bieber, van Lady Gaga tot een heel American Footballteam: allemaal zetten ze hun ijzige moment op Facebook en Twitter. Alleen Barack Obama weigerde: “Geen nood”, zei de president. “Ik stort de donatie wel.”

Jeanette, de huisvrouw

Daar is het hem namelijk allemaal om te doen: geld inzamelen voor de zeldzame zenuwziekte ALS (amyotrofie laterale sclerose), waarbij de motorische zenuwcellen afsterven en langzaam verlamming optreedt. Er zijn verschillende spelvarianten, maar meestal komt het hierop neer: wie uitgedaagd wordt, heeft de keuze. Ofwel een ijsdouche nemen, ofwel 100 dollar schenken voor ALS. Gulle zielen doen het allebei, en zo werd in de States de voorbije drie weken liefst 13,3 miljoen dollar (10 miljoen euro) ingezameld. Tien keer zoveel als vorig jaar in die periode.

Vraag is: wie bedenkt zoiets? Het idee ontstond deze winter: in het noorden van de VS daagden jongeren elkaar uit om in een ijskoud meer te springen, of 100 dollar te betalen voor kankeronderzoek. Ook in Gent sprongen studenten dit jaar al eens in de Schelde of Leie, maar echt viraal ging het allemaal nog niet. Dat gebeurde pas toen de zomervariant ontstond: geen

ijskoud meer, wel een ijskoude emmer. De uitdager mag dan zelf een goed doel kiezen. Ene Jeanette Senerchia, een huisvrouw uit Pelham, koos op 16 juli voor de strijd tegen ALS, de ziekte waaraan haar man lijdt. Via Facebook kwamen de beelden terecht bij de ex-baseballspeler Pete Frates, een andere ALS-patiënt. En toen veroverde het plots de hele wereld.

Niet meedoen is geen optie

Vraag is: waarom ging net dit viraal? “Moeilijke vraag”, zegt Ben Caudron, socioloog en social media-expert. “Zo iets kan je niet voorspellen. Al heeft dit spel wel enkele kenmerken die het vaak goed doen. Eén: het is geniaal in zijn eenvoud. Iedereen kan een emmer over zijn hoofd kiepen. Twee: er doen bekende mensen aan mee. Drie: het is iets nieuws. En vier: het gebeurt via ons sociaal netwerk.”

Dat laatste is volgens Caudron de reden waarom er plots zoveel geld binnenstroomt bij de ALS-liga's. “Als een onbekende je op straat om geld vraagt, is het makkelijk om te weigeren. Maar dit gebeurt binnen je eigen sociale netwerk. Je kan niet zomaar zeggen: ‘Foert, ik negeer het.’ Want wie wil nu doorgaan voor een gierigaard of, erger nog, een lafaard bij zijn vrienden? Eigenlijk bestaat hier weinig keuze: je moet er wel aan meedoen.”

“Al verwacht ik niet zoveel geld; wij hebben niet dezelfde fundraisingcultuur als in de States”, zegt Danny Reviërs van de Belgische ALS Liga. “Als er extra bekendheid komt voor de ziekte, die in België continu zo'n 1.000 patiënten heeft die na de diagnose nog drie à vijf jaar te leven hebben, ben ik al zeer tevreden. Een medicijn voor de ziekte bestaat trouwens nog niet, omdat we de oorzaak niet kennen.”

BHE

i Meer info en fundraising-informatie via www.alsliga.be



De Amerikaanse bedenker: Jeanette Senerchia.

Foto 's HBVL



Jean-Marie Pfaff.



Justin Bieber.



Bill Gates.



Philippe Muyters.



Lady Gaga.



Kurt Rogiers.



Vincent Kompany.