ALS-patiënten verkopen eigen spullen

20 juni 2016 redactie

12 Tweet 0

ALS-patiënten verliezen in sneltempo de controle over hun spieren. Veel van hun spullen kunnen ze daardoor al snel niet meer gebruiken. Daarom pakken **ALS Liga** en reclamebureau **Publicis** – samen met **Koen Mortier** en **Czar** – uit met een campagne die je daar op zijn zachtst gezegd even bij zal stil doet staan. De campagne wordt gelanceerd ter gelegenheid van 21 juni, Wereld ALS-dag. In samenwerking met **2dehands.be** werd een webshop opgericht waarin de patiënten hun eigen spullen te koop aanbieden ten voordele van het onderzoek naar ALS. Meteen wordt pijnlijk duidelijk hoe vreselijk deze ziekte is: iemand biedt zijn gereedschapskoffer aan, een andere patiënt zijn thuiszorgbed. Zo strijden ze verder tegen ALS, ook al zijn ze er zelf niet meer.

De actie steunen kan door de items uit de webshop te kopen, maar je kan als consument ook zelf spullen verkopen ten voordele van ALS. De eenvoudige instructies staan te lezen op 2dehandsvoorALS.be.

De hele campagne wordt op 20 juni op gang getrapt met een beklijvende televisiespot, radiospots en banners op 2dehands.be De radioproductie is te danken aan **Cobra**, de beelden kwamen er met de steun van fotograaf **Jef Boes**, en van Koen Mortier.

"ALS-Frederik-NL-30s"
ALS Te ALS_20160425 export 201
CHRISTOPHE@COBRARADIOBREWERY.C

00:00 00:00

1. "ALS-Frederik-NL-30s" – CHRISTOPHE@COBRARADIOBREWERY.C 0:30
2. "ALS-Angie-NL-30s" – CHRISTOPHE@COBRARADIOBREWERY.C 0:30

Credits

Website : www.2dehandsvoorals.be

Media : TV 30" & 45", radio 30", banners 2dehands.be

Advertiser : ALS Liga

On air date: 20/06/2016

Agency: Publicis Brussels

Creative Directors : Tom Berth – Geert De Rocker

Digital Creative Director: Naïm Baddich

Creation: Eva De Jonckheere – Catheline Leroy – Tom Berth – Geert De Rocker – Koen Mortier

Copywriter : Wim Corremans

Account Manager: Fréderic Sodermans

Digital Producer : Tanguy De Kelver

Graphical Designer : Christophe Vantricht

Webdesigner & Developer : Jeremie Acquisto

Banner production : Digital Craftsmen

Art Buyer : Victoire Kaiser

Agency TV Producer : Marc Van Buggenhout, Tuyen Pham

TV Production: Czar

Director: Koen Mortier

DOP : Toon Aerts

Executive Producer: Eurydice Gysel

Producer : Jelle Robbeets

Post Producer: Bieke De Keersmaecker

Editor: Robin De Praetere

Music: Warner Music

Photography : Jef Boes, Koen Mortier

Agency Radio Producer : Monique Sampermans

Radio Production : Cobra Radio Brewery